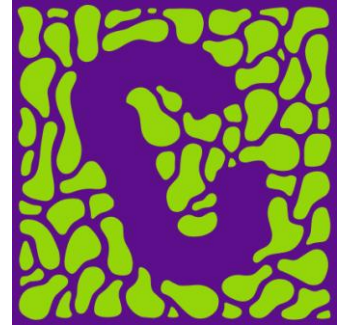


PRESSEMITTEILUNG

## **CAPTCHA Designfestival**

### **»Musterismus«**

**29.08. – 06.09.2015**



**Wiederholung wirkt!** Nicht umsonst tauchen Muster kulturübergreifend im Design und in der Kunst aller Epochen auf. Doch was sind die Geheimnisse dahinter? Und wie wirken Muster auf unsere Wahrnehmung und unser Verhalten? Unter dem Titel »Musterismus« widmet sich die zweite CAPTCHA dieses Mal dem Erkennen, Interpretieren und Entwickeln von Mustern und Strukturen.

In einem Symposium, verschiedenen Workshops und mehreren Ausstellungen werden wir das Prinzip der Wiederholung aus verschiedenen Perspektiven betrachten. Auch dieses Mal können wir uns auf fundierten Input von renommierten Designern und Künstlern freuen. Seid dabei, wenn es heißt: Auf zu neuen Mustern!

Das neuntägige Designfestival wird von Studierenden der Fakultät für Gestaltung in Mannheim organisiert und geleitet.

#### **Symposium**

Zum Auftakt der Festivalwoche geben uns renommierte Designer, Designkollektive und Künstler Einblicke in ihre unterschiedlichen Arbeitsweisen und ihren Arbeitsalltag. Dabei werden die Kreativen nicht nur ihre Erfahrungen im Gestalten von und mit Mustern mit uns teilen. Auch die Frage, welchen Einfluss bestimmte Verhaltensmuster auf Arbeitsalltag und kreative Prozesse haben, wird eine zentrale Rolle spielen.

Das Spannende daran? Da die Referenten sehr unterschiedliche Hintergründe haben, werden sie uns zahlreiche Perspektiven aufzeigen, was Muster und Strukturen für die Gestaltung von heute wirklich bedeuten.

Das Symposium ist offen für alle Interessierten und der Eintritt ist kostenlos. Da die Plätze jedoch begrenzt sind, können ab dem 8. Juli auf [www.captcha-mannheim.de](http://www.captcha-mannheim.de) Tickets reserviert werden.

#### **Programm Symposium (31.08.):**

9:00 Uhr — Einlass;

10:00 Uhr — Begrüßung;

10:30 Uhr bis 12:00 Uhr — Vorträge;

12:45 Uhr bis 14:30 Uhr — Mittagspause;

14:30 Uhr bis 16:00 Uhr — Vorträge;

ab 17:00 Uhr – Barbecue

## Workshops

Vier Workshops für insgesamt 80 Studierende bilden den Mittelpunkt der CAPTCHA. Mit unterschiedlichen Methoden werden wir zunächst Ideen finden und uns experimentell mit Mustern und Strukturen auseinandersetzen.

Drei Tage lang entstehen dann unter fachlicher Anleitung der Gastdozenten neue Werke in verschiedenen Disziplinen: Neben der Gestaltung im Raum werden wir uns mit unterschiedlichen digitalen Möglichkeiten sowie klassischen Printmedien beschäftigen.

WS 1 – Print/analog; WS 2 – Print/digital; WS 3 – Digital/Interaktiv; WS 4 – Raum/Installation

Weitere Informationen zu den Workshops und der Anmeldung gibt es bald auf [www.captcha-mannheim.de](http://www.captcha-mannheim.de)

## Ausstellungen

Ob Illustrationen, Fotografien, Videoarbeiten, interaktive Installationen, Printgestaltungen oder räumliche Inszenierungen: Drei Ausstellungen gewähren Besuchern spannende Einblicke in die gestalterischen Möglichkeiten von Wiederholungen, Assoziationen und Strukturen.

1. Die Vernissage im Kunstverein Mannheim: Zum Auftakt der CAPTCHA zeigen die Studenten der Fakultät für Gestaltung in Mannheim Arbeiten, die in ihren Kursen entstanden sind.
2. In der Banana Gallery (G7, 17) stellt das Künstlerduo „44flavours“ ihre intuitiv und prozesshaft entstandenen Werke aus.
3. Das große Finale: Am Ende der Woche ergänzen die während der CAPTCHA entstandenen Arbeiten die bestehende Ausstellung im Mannheimer Kunstverein.

## Programm

Ausstellung	29. August – 6. September, Mannheimer Kunstverein Öffnungszeiten Di – So 12 – 17 Uhr, Eintritt frei
Vernissage	Samstag, 29. August, 19 Uhr, Mannheimer Kunstverein
Symposium	Montag, 31. August, 10 – 17 Uhr, danach Barbecue, Mannheimer Kunstverein Eintritt frei, begrenzte Plätze, Anmeldung erforderlich
Workshops	1. – 4. September 2015, Zeitraumexit Für Studenten: Anmeldung mit kleinem Portfolio erforderlich
Pressekonferenz	Mittwoch, 2. September, 11 Uhr, Mannheimer Kunstverein
Finissage	Freitag, 4. September, 19 Uhr, Mannheimer Kunstverein Afterparty in der Disco 2

## Gäste

44flavours – <http://www.44flavours.com>

Melchior Imboden – <http://www.melchiorimboden.ch>

Bureau Progressiv – <http://www.bureau-progressiv.com>

Deutsche & Japaner – <http://deutscheundjapaner.com>

We are Büro Büro – <http://www.wearebuerobuero.de>

Sebastian Zimmerhackl – <http://www.sebastianzimmerhackl.de>

## **Wo**

Mannheimer Kunstverein, Augustaanlage 58, 68165 Mannheim

Zeitraumexit, Hafenstraße 68, 68165 Mannheim

## **Infos & Anmeldung:**

[www.captcha-mannheim.de](http://www.captcha-mannheim.de), [www.facebook.com/captchamannheim](https://www.facebook.com/captchamannheim)

**Pressekontakt:** Marlen Brutscher; [marlen@captcha-mannheim.de](mailto:marlen@captcha-mannheim.de)