

»Frauen leiden unter Kauf-Bulimie« — »Gladiatoren waren dicke Vegetarier« — »Jesus ging nicht übers Wasser – es war Blitzeis!«

Nur drei überraschende Erkenntnisse aus zehn Jahren Boulevard. So lange sammelte Designer und Hochschulprofessor Jean-Claude Hamilius tagtäglich die kreativste Schlagzeile aus Deutschlands erfolgreichster Tageszeitung BILD. Das Ergebnis sind sechs prall gefüllte Kartons mit 2.500 Papierschnipseln. Die Aktion mündete an der Fakultät für Gestaltung der Hochschule Mannheim in ein Team-Projekt mit über 70 Master- und Bachelorstudenten. Die Auseinandersetzung mit der Geschichte und den Geschichten dieser zehn Jahre wird nun als transmediale Ausstellung umgesetzt — prägnant, provokant, spielerisch und völlig subjektiv.

Im Fokus steht die künstlerische Neu-Inszenierung der Artikel.

Die Gestaltung großformatiger Titelseiten-Collagen der besten Stories und Kurzmeldungen, typo- und kalligrafische Umsetzungen sowie Zeichnung, Illustration und Fotografie werden als Mittel zur Visualisierung der Headlines genutzt. Eine Auswahl wird als surreale Video-Lesung im Medienraum des Kunstvereins vorgetragen. Weitere erscheinen als »Newsticker« auf einer großen Anzeigentafel. Alle gesammelten Papierschnipsel werden als Material einer Wohnraumin szenierung gezeigt.