

## Über das Festival

Das CAPTCHA Designfestival ist eine von Studenten der Hochschule Mannheim initiierte und organisierte Veranstaltungsreihe, welche seit 2014 erfolgreich stattfindet. Zum fünfjährigen Jubiläum öffnen wir uns dieses Jahr sogar dem internationalen Raum.

Vom 03. bis zum 07. September 2018 wird in verschiedenen Workshops und einem Symposium das Thema DIMENSION erforscht. Meist werden wir in jeglichen alltäglichen Bereichen ganz unbewusst mit diesem allumfassenden Thema konfrontiert. Während dem Festival gilt es dieses kreativ und bewusst zu bearbeiten.

Den Wochenstart bildet wie jedes Jahr unser Symposium, welches am Montag, den 03. September im Zeitraumexit in Mannheim stattfindet. Neben unseren vier Workshopleitern sprechen dort auch der Grafikdesigner Colin Dörffler und der Kopf von »Das Wetter«, Sascha Ehlert, über das Festivalthema und ihre eigenen Arbeiten. Der Eintritt ist auf Spendenbasis.

Darauf folgen vier Tage, an denen die Teilnehmer in den verschiedenen Workshops gemeinsam mit den Workshopleitern Konzepte erarbeiten und diese umsetzen. Wie jedes Jahr finden unsere vier Workshops unter der Leitung renommierter Designer der Branche statt: Simone Cihlar wird sich gemeinsam mit ihren Workshopteilnehmern dem Thema via konzeptionellem Design nähern. Simon Rüegg und Raphael Schoen vom Präsenz Büro übernehmen den Editorial und Typografie Bereich. Dominik Rinnhofer leitet unseren Mapping Workshop und Jonathan Castro unterstützt die Workshopteilnehmer im Bereich Grafik Design.

Im Anschluss an die Workshopwoche werden alle entstandenen Arbeiten der Teilnehmer eine Woche lang im Kunstverein ausgestellt. Außerdem werden die Einreichungen des Open Calls präsentiert, bei dem Designer, welche nicht an den Workshops teilnehmen ihre Arbeiten zum Thema DIMENSION einreichen können. Die Möglichkeit der Einreichung besteht noch bis zum 15. August. Die Eröffnung der Ausstellung bildet die Vernissage, die am Freitag, den 07. September um 18.00 Uhr stattfindet. Im Anschluss laden wir zu einer After Party in die Disco Zwei ein.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Website und auf unseren Social Media Accounts auf Facebook und Instagram.